

Tarifas Octubre 08-Septiembre 09

Zeta *Gestión de Medios*

05 *Internet*



DATOS DE INTERÉS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS E ÍNDICE GENERAL

■ Publicidad Zeta Gestión de Medios, S.A.

Director General Comercial y de Publicidad de GRUPO ZETA: Pablo San José

Directores de área:

Prensa: Sergi Germán

Revistas: Esther Gómez

Audiovisual: Juanjo Villadóniga

Internet: José Manuel Olano

Director de Organización Comercial: Ángel Manso

Jefa Administración: Cristina Freixas

Controller: Tomás Bonnín

Web: www.zetagestion.com

■ Reserva de espacios:

Zeta Gestión de Medios, S.A.

Consell de Cent, 425-427 6ª planta - 08009 Barcelona

Tel. 93 265 53 53 - Fax. 93 484 65 19

e-mail: coordinación@zetagestion.com

O'Donnell, 12 1ª planta - 28009 Madrid

Tel. 91 586 97 21 - Fax. 91 586 97 30

Clasificados, Monográficos y

Suplementos especiales

Tel. 93 265 53 53 - Fax. 93 484 65 24

e-mail: anuncios@zetagestion.com

DATOS DE INTERÉS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS E ÍNDICE GENERAL

 Delegaciones Regionales:

ANDALUCIA

Mariola Ortiz

95 421 73 33

Hernando Colón, 5

41004 Sevilla

ARAGÓN

José Manuel Hernández

976 700 400

Hernán Cortés, 37

50005 Zaragoza

ASTURIAS

Eloy Fernández

La Lila n' 6

229 830196 255

33002 Oviedo

Asturias

CANARIAS

Mercedes Hurtado

653 904 482

Orfilia, 5

28010 Madrid

CASTILLA LA MANCHA

Andrés Honrubia

96 752 42 43

Tinte, 23 – Bajo

Edificio Centro

02001 Albacete

EXTREMADURA

Matías Rumbo

927 620 600

Doctor Marañón, 2 - Local 7

10002 Cáceres

GALICIA

Margot Maseda

Marian Garrido

98 157 17 15

Avda Rodriguez de Viguri, 47 - bajo

15703 Santiago

LEVANTE

Javier Burgos

José López

Vicente Causerá

96 352 68 36

Embajador Vich, 3 - 3ºC

46002 Valencia

PAIS VASCO, CANTABRIA, RIOJA Y NAVARRA

Jesús M^a Matute

609 45 31 08

Alameda Urquijo, 52

48011 Bilbao

DATOS DE INTERÉS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS E ÍNDICE GENERAL

Publicidad Internacional:

Directora de Publicidad Internacional: Gema Arcas

O'Donnell, 12 // 28009 Madrid
Tel. + 34 91 586 36 31
e-mail: garcas@zetagestion.com

ALEMANIA

L.G.A Munich
Tanja Schrader
Arabellastrasse, 23
81925 Munich
Tel: 49 89 92 50 35 32
e-mail: tanja.schrader@iga.burda.com

FRANCIA

L.G.A. Paris
Valérie Wright
23, rue Baudin
92538 Levallois-Perret
Tel: +33 (1) 41 34 81 88
e-mail: vwright@l-g-a.com

REINO UNIDO

L.G.A. LONDON
Eva Twine
64 North Row
LONDON W1K 7LL
Tel: 44 207 150 74 30
e-mail: eva.twine@lgalondon.co.uk

PORTUGAL

ILIMITADA PUBLICIDADE
Paulo Andrade
Av. Engenheiro Duarte Pacheco
Amoreiras Torre 2, piso 5, sala 1
1070-102 LISBOA
Tel: 351 21 - 385 35 45 / 385 35 98
e-mail: ilimitada@ilimitadapub.com

ITALIA

L.G.A. Milano
Robert Schoenmaker
Viale Sarca, 235
20126 MILANO
Tel: 39 02 62 69 44 41
e-mail: robert@hfga.it

SUIZA

TRISERVICE
All Magazines except inflights
Phlippe Girardot
7, chemin Maisonneuve
CH 1219 Châteline GENÈVE
Tel: 41 227 96 46 26
e-mail: info@triservice.ch

THE NETHERLANDS

LENNART AXE MEDIA
All titles except INFLIGHTS
Lennart Axe
114, Avenue l'Observatoire
1180 Brussels
Tel: 0032 2 647 46 60
Móvil L.Axe: +32 477 75 45 71
e-mail: l.axe@axmedia.be

SUIZA

INTERMAG (PUBLICITAS)
Newspapers
Alain Lamy
Hochbergerstrasse 15
P.O. Box
CH - 4002 Basel
Tel: 41 61 275 46 09
e-mail: alamy@publicitas.com

BENELUX

MEDIA PARTNERS INT (INFLIGHTS)
Inflights
Marjan van Hal
Stroombaan 4, 1181
VX AMSTELVEEN
TI. 31 20 547 35 57
e-mail: hal@mediapartners.nl

DATOS DE INTERÉS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS E ÍNDICE GENERAL

Publicidad Internacional (continuación):

Directora de Publicidad Internacional: Gema Arcas

O'Donnell, 12 // 28009 Madrid
Tel. + 34 91 586 36 31
e-mail: garcas@zetagestion.com

SCANDINAVIA

L.G.A. Scandinavia
Karen Södersten
S:T Eriksplan 2
S-11393 Stockholm
Tel: + 46 8 457 89 07
e-mail: karin.sodersten@interdeco.se

GRECIA

PUBLICITAS HELLAS S.A.
Sophie Papapolyzou, Nikos Rossolatos
4, Kastorias & Messinias Streets
GR-15344 Gerakas
Athens
Tel: +30-211-1060.300
e-mail: publihel@hellasnet.gr

CANADA

HIP Canada Consulting
Heidi Sarazen
283 Danforth Avenue, suite 653
Toronto, Ontario , Canada M4K-1N2
Tel: 1416 463 03 00
e-mail: heidisarazen@hotmail.com

USA

I.G.A. New York
Dawn Erickson
1633 Broadway 45th floor
New York NY 10019
Tel: 1 (212) 767 65 73
e-mail: derickson@hfmus.com

KOREA

SINSEGI MEDIA INC
All titles except inflights
Jung-Won Suh
Choongmoo Bldg. Room 1102,
44-13, Yoido-dong, Youngdungpo-gu,
Seoul 150-890
Tel: 82-2-785-8222(Rep) / 785-9222
sinsegi@sinsegimedia.info

U.A.E. DUBAI

ICEBERG MEDIA
All titles
Ivan Montanari
Iceberg Media FZ LLC
PoBox 502068 DUBAI U.A.E.
Tel: + 97 143 90 89 99
e-mail: ivanmontanari@hotmail.com

KOREA

DOOBEE INC.
INFLIGHTS
Mr. Jeong Gwon Seo
Global Business Division,
8th Floor, DooBee Bldg., 11-3, Jeong-dong
Jung-gu, Seoul 100-120
Direct: 82-2-3702-1740
E-mail: dbi@doobee.com

JAPAN

PACIFIC BUSINESS INC. (PBI)
All titles
Ms. Mayumi Kai
Matsuda Bldg, 2-4-6, Nihonbashi Kayabacho
Chuo-ku, Tokyo 103-0025
Tel: + 81 3 3661 61 38
e-mail: kai-pbi@gol.com

INDIA

MEDIASCOPE PUBLICITAS
All titles
Mr. Marzban Patel
51 Doli Chambers, 5/F
Odd Arthur Bunder Road
Colaba, Mumbai 400 005
Tel: 9122 22 87 57 17
e-mail: marzban@media-scope.com

TAIWAN

LEWIS INTERNATIONAL MEDIA SERVICES
All titles
Mr. Louis Huang
11 F-14, No 46
SEC 2 Tun Hua, South Road,
TAIPEI
Tel: 886 2 2707 5519
e-mail: ky168@ms14.hinet.net

DATOS DE INTERÉS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS E ÍNDICE GENERAL

Entrega de Originales y soporte informático (medios gráficos):

Envío a través del Gestor de Materiales:

1.- Entrar en <http://publicidad.zetagestion.com>

2.- Introducir:

a) Clave de usuario: XXXXX

b) Contraseña: XXXXX

Ambos datos los proporcionará el departamento de Coordinación al dar de alta como usuario y serán válidos para futuras utilizaciones.

3.- Visualizar pantalla de datos donde se consignarán:

título del anuncio, fecha de publicación y publicaciones de destino

4.- Hacer clic en "examinar" y subir el archivo correspondiente al anuncio a publicar

5.- Clic en "enviar".

El proceso ya está finalizado. El sistema enviará un mensaje de retorno acusando recibo de la entrega.

Entrega por mensajero:

En las direcciones mencionadas en el apartado anterior

Soporte:

- Disquete, Magneto Óptico de 128/230 Mb., ZIP de 25/100 Mb. y CD-ROM.
- Programas: FreeHand 9, QuarkXPress v. 4.0 o inferior (preferiblemente v. 3.3) o en Photoshop v. 5.5.
- Incluir todas las tipografías, tanto de visualización como de impresión. A ser posible trazadas.
- Imágenes en formato TIF, JPEG o EPS. Si son en color siempre en CMYK.
Los EPS DCS nunca en codificación JPEG.
- Resolución de las imágenes entre 150 y 300 puntos por pulgada (ppp/dpi).
- El color de los objetos, fotos e imágenes de la publicidad a color, vendrá en CMYK y nunca en pantone o RGB.
- En FreeHand nunca sobreimprimir colores.
- Prueba impresa que facilite el control de la integridad del anuncio

Entrega de Originales y soporte informático (medios audiovisuales):

Especificado en las tarifas de cada soporte.



05. *TARIFAS INTERNET*

 *TARIFAS INTERNET*



TARIFAS CPM SEGÚN FORMATOS

Formatos	Medidas	Máximo	R. General	Site	Portada	
COMUNES A CUALQUIER RESOLUCIÓN						
Megabanner	728x90 px	15 Kb	30,00	33,00	36,00	€
Interstitial	800x600 px	20kb	70,00	73,00	76,00	€
Check/Eyeblander		20Kb	80,00	83,00	86,00	€
FORMATOS PARA RESOLUCIONES A 1024 px. O SUPERIORES						
DIARIOS						
Botón Derecha Megabanner	210x90 px	7Kb	10,00	13,00	16,00	€
Botón Integrado (Resolución 1024x768px.)	300x60 px	10Kb	10,00	13,00	16,00	€
Megabanner XXL (Resolución 1024x768)	950x90 px	15 Kb	40,00	43,00	46,00	€
Robapáginas (Resolución 1024x768)	200x200, 300x250, 300x300 px	15kb	40,00	43,00	46,00	€
Columna (Resolución 1024x768)	120x600, 200x600, 300x600 px	15kb	30,00	33,00	36,00	€
FORMATOS PARA RESOLUCIONES A 800 px. REVISTAS Y TEMATICOS						
Botón Integrado (Resolución 800x600px.)	140x140 px	10Kb	10,00	13,00	16,00	€
Megabanner XXL (Resolución 800x600)	728x180 px	15 Kb	40,00	43,00	46,00	€
Robapáginas (Resolución 800x600)	200x200 px	12kb	40,00	43,00	46,00	€
Columna Deslizable (Resolución 800x600)	120x600, 200x600 px	15kb	30,00	33,00	36,00	€

Tarifas en función de los formatos y el tipo de campaña.
CPM: Precio por cada mil impresiones.
Consultar sobre el formato al equipo comercial de internet

RECARGOS POR FORMATOS

Formatos Residuales	CPM Tarifa	Tarifa en
Desplegables	3,00	€
Banner Spot	3,00	€

RECARGOS POR SEGMENTACIONES

Criterio de segment.	CPM Tarifa
País	3,00
Frecuencia igual o mayor de 3 y por sesión o día	3,00
Frecuencia menor de 3 o por sesión o día	6,00
Día y hora	3,00
Dominio o Provincia	6,00

BRAND DAYS Y CAMPAÑAS A BULK

Existe contratación de formatos fijos por días (Brand Days) y campañas en ROS sin ningún criterio de Segmentación (BULK) que varían cada trimestre en función de la audiencia.

BRAND DAY	Descripción
Reminder + Interstitial con F1 en Portada	Reminder (Megabanner 728x90px ó Robapáginas 200x200px ó Robapáginas 300x300px ó Columna 200x600px) + Interstitial con
Reminder Fijo + Interstitial F1 en Portada	Reminder Fijo (siempre saldrá fijo uno de los siguientes formatos en función de la disponibilidad, facilitando por tanto los siguientes: Megabanner 728x90px ó Robapáginas 200x200px ó Robapáginas 300x300px ó Columna 200x600px) + Interstitial con Frecuencia 1 por día.
Reminder + Interstitial con F1 en ROS	Reminder (Megabanner 728x90px ó Robapáginas 200x200px ó Robapáginas 300x300px ó Columna 200x600px) + Interstitial con Frecuencia 1 al día en Portada.
BULK	Emisión en ROS con Frecuencia 3 mostrando en cada página solamente uno de los siguientes formatos: Megabanner 728x90px ó Robapáginas 200x200px ó Robapáginas 300x300px ó Columna 200x600px ó botón de 140x140px ó botón de 300x60px.

Tarifas Internet

INTERNET

Todo el prestigio, calidad, eficacia y rentabilidad de los diarios y revistas de primer nivel al alcance de un click.

CIERRE//

Con 72 horas de antelación.

ENTREGA DE MATERIAL//

Con 48 horas de antelación por E-mail

TARIFICACIÓN

La tarificación de los banners u otros formatos insertados en nuestras webs se basa en el CPM (Coste Por Mil impresiones), el estándar actual de la publicidad en Internet.

Sólo se paga el número de veces que se ve el anuncio

Además, ofrecemos la posibilidad de segmentar las campañas mucho más allá de lo que permiten las ediciones tradicionales en papel, gracias a la multitud de criterios de selección que ponemos a tu disposición.

Por otro lado, con el sistema de gestión de banners u otros formatos, en nuestras webs, estarás puntualmente informado del estado de tu campaña publicitaria mediante detallados informes como por ejemplo el número de veces que se ha visto el anuncio hasta una fecha determinada.

Mediante una contraseña personal, podrás acceder en cualquier momento y desde cualquier ordenador conectado a internet, a todos estos datos. Con esta información, permanentemente actualizada, podrás decidir sobre la marcha, por ejemplo, un cambio de creatividad o de sección.

INFORMES DE CAMPAÑA

Informes REAL MEDIA. Una amplia información día a día del funcionamiento de tu campaña. Podrás ver el número de impresiones y los clicks de distintas formas. Por ejemplo, un resumen por site, por banner u otros formatos; por semana, por día, por mes, por fechas concretas, por IP (país, organización, sistema operativo, navegador), por hora, por frecuencia de dominios y por valores del target.

La información se puede obtener en formato Excel, pero también puedes consultarla desde cualquier ordenador conectado a internet.

El número de impresiones del Ad Server sirve como comprobante de emisión de la campaña y se facturará en función de estos valores.

TIPOS DE CAMPAÑA

WEB SITE: La campaña se sirve (publica) en un site concreto, por ejemplo El Periódico, o Interviu, o Tiempo, incluso una mezcla de ellos.

ROTACIÓN GENERAL: Los banners se sirven en todos los sites de forma simultánea, sin especificar secciones.

PRECIOS DE PATROCINIOS, PUBLIRREPORTAJES Y OTROS FORMATOS: Los patrocinios de secciones, así como otro tipo de formatos no estándar se desarrollarán por Zeta Digital, S.L. junto con el patrocinador y los precios dependerán de la duración diseño y elementos a utilizar para su realización. En este caso se ruega consultar al departamento comercial.

LISTADO DE SITES

Diarios:

DIARIOS INFORMACION GENERAL: CATALUÑA: Elperiodico.com; ANDALUCIA: DiarioDeCadiz.es, DiarioDeJerez.es, EuropaSur.es, DiarioDeSevilla.es, HuelvaInformacion.es, DiarioCordoba.com, ElDiaDeCordoba.es, GranadaHoy.com, MalagaHoy.es, ElAlmeria.es; ASTURIAS: LaVozdeAsturias.es y RTPA.es; VALENCIA: ElPeriodicoMediterraneo.com; EXTREMADURA: ElPeriodicoExtremadura.com y LaCronicaDeBadajoz.com; ARAGON: ElPeriodicoDeAragon.com; CASTILLA Y LEON: DiariodeLeon.com (A partir del 2009)

DIARIOS DEPORTIVOS: Sport.es, EstadioDeportivo.es, SuperDeporte.es, DiarioEquipo.com y ElEntorno.com

Temáticos y Revistas:

HOMBRE: Interviu.es, TiempoDeHoy.com y RevistaMAN.es; MUJER: WOMAN.es, RevistaCUORE.com, RevistaYOU.es, RevistaAQUA.es y RevistaOK.es; TECNOLOGÍA: PCPlus.es, WindowsVistaMagazine.es y NoPuedoCrear.com; JUEGOS: RevistaPlayStation.com, Juegos1001.com y RevistaXtreme.com; COCHES: RevistaAutoHebdo.com, SuperAuto.es, TodoRallyes.es, CanalMotor.es y SoloAuto.es; MOTOS: SoloMoto.es y Motos.es; MUSICA Y OCIO: ClubCanalla.es y PrimeraLinea.es; VIAJES: RevistaVIAJAR.es; OTROS: MortadeloyFilemon.com